

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: LUVIA, Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe, Stowarzyszenia niewpisane do KRS: : 63/zw , Kod pocztowy: 15-077 , Poczta: Białystok , Miejscowość: Białystok , Ulica: Warszawska ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Szczecin: Moje miasto a w nim			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	15.10.2021	Data zakończenia	29.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie polega na zrealizowaniu teledysku wideo, łącznie z napisaniem piosenki oraz jej wykonaniem i nagraniem w studio przez lokalnego artystę. Teledysk będzie zwracał uwagę na zabytki historyczne i kulturowe w Szczecinie, na siedzibę przedstawicieli miasta, na charakterystyczne dla miasta budownictwo oraz na najurokliwsze miejsca w mieście, w których najchętniej przebywają mieszkańcy. Zadaniem teledysku jest przenieść odbiorcę w serce tak zwanej małej ojczyzny, jaką jest dla mieszkańców Szczecina. Będzie to taka intymna podróż wizualna i tekstowa w zakamarki miasta, gdzie można odetchnąć w cieniu, spędzić aktywnie wolny czas lub spotkać się z ukochanym.

*wszystkie zadania zostaną wykonane z uwzględnieniem wytycznych i obostrzeń wprowadzonych na terenie kraju w związku z wystąpieniem zagrożeniem epidemicznym z powodu Covid-19.

Szeroko pojęta akcja promocyjna projektu odbędzie się w lokalnych i regionalnych mediach, m. in.: lokalne radio i media, których odbiorcami są mieszkańcy Szczecina. Film zostanie udostępniony na Youtube. Przeprowadzona zostanie kampania promocyjna na fb oraz w licznych grupach społecznościowych na fb oraz na stronie Luiza Wojda Art (160 fanów) i na stronie lokalnych artystów (min 730 obserwujących). Zostanie utworzone wydarzenie na fb promujące publikację teledysku.

Zadanie ma na celu: - organizowanie i promowanie wydarzeń kulturalnych w Szczecinie o zasięgu lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim, - wzbogacanie oferty kulturalnej oraz pielęgnowanie i rozwój polskiej tradycji kulturowej na terenie Szczecina, - zaspakajanie kulturalnych i edukacyjnych potrzeb mieszkańców miasta w każdym wieku, - kontakt z muzyką i sztuką, - zaspokojenie potrzeb kulturalnych mieszkańców miasta, - wsparcie inicjatyw obejmujących promocję działań i dokonań polskich twórców, - rozwinięcie więzi z otaczającym nas krajobrazem.

Grupa docelowa

Zaplanowane działania są skierowane do mieszkańców Szczecina w każdym wieku.

Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej

Potrzeby grupy docelowej zostaną zaspokojone poprzez: *propagowanie aktywnych form spędzania czasu wolnego poprzez obejrzenie teledysku, *walory estetyczne zostaną zapewnione przez obejrzenie teledysku, *przystawienie twórczości lokalnych twórców, *ukazanie "intymnych" miejsc miasta oraz tekst utworu nawiązujący do charakterystycznych cech miasta, by wzmocnić więź mieszkańców z ich małą ojczyzną, *możliwość obejrzenia teledysku w wyniku szeroko rozumianej promocji medialnej.

Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)
Przedstawicielka stowarzyszenia koordynowała już produkcję 2 teledysków oraz realizowała przedsięwzięcia plenerowe.

Miejsce realizacji

Miejsce realizacji: Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Produkcja teledysku - napisanie tekstu piosenki, wykonanie jej w linii melodycznej i nagranie w studiu nagraniowym, obróbka dźwięku, mix muzyczny, zdjęcia do teledysku, nagranie ujęć, oświetlenie, montaż, reżyseria, scenariusz teledysku. Promocja odbędzie się poprzez środki przekazu, jak. radio, gazeta, internet)	1 teledysk. Informujemy, że teledyski zrealizowane przez oferenta w wyniku konkursów regrantingowych osiągnęły poniższą oglądalność na dzień 17.08.2021: LUWIA projekt - Grajwy, 4169 wyświetleń, data premiery: 30 lis 2020 LUWIA projekt - Świat nie ten sam już, 1005 wyświetleń, data premiery: 17 gru 2020	fotodokumentacja, relacja na wydarzeniu na fb, screeny z przeprowadzonego wydarzenia na fb oraz z promocji wideo na portalach społecznościowych oraz na youtube

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Pragniemy nadmienić, że Stowarzyszenie zwykłe LUWIA jest początkującym tworem i z ogromnym zapałem chcemy realizować zaplanowane cele a między innymi promować zdrowy styl życia, aktywizm społeczny, postawy ekologiczne oraz zmianę nawyków żywieniowych. Nawiązując do wcześniejszej działalności Przedstawicielki Stowarzyszenia zwykłego LUWIA, w 2017 zorganizowała i przeprowadziła plenerowe wydarzenie pod nazwą Tydzień Weganizmu z festynem na placu przed teatrem Dramatycznym w Białymstoku oraz koncertami ze środków budżetowych Prezydenta Miasta, który objął wydarzenie swoim patronatem; współorganizowała kilka edycji Tygodnia Weganizmu w Białymstoku, koordynowała i prowadziła warsztaty kuchni witarianńskiej i roślinnej podczas kilku edycji Tygodnia Weganizmu i WOŚP w Białymstoku; ponadto organizatorka i uczestniczka wielu akcji i happeningów informacyjnych związanych z Fundacją Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt - Viva! oraz postawy szacunku do przyrody, ekolożka. Organizowała także pokazy filmów oraz wykłady. Przedstawicielka podmiotu składającego wniosek bierze czynny udział w organizowaniu wydarzeń aktywizujących społeczność białostocką oraz wspiera lokalne organizacje pozarządowe, będąc siłą napędową przy realizacji licznych wniosków. W roku 2019 brała udział jako wykonawca i koordynowała: * edukacyjno - ekologiczny projekt Drzewa Mocy realizowany w ramach Programu FIO (prowadząca warsztaty animacyjne, wykonawca i koordynator), * projekt Nic się nie zmarnuje w ramach programu "Aktywni sąsiedzi", (prowadząca warsztaty, konferansjer, wykonawca i koordynator), * projekt związany z praktycznymi warsztatami rękodzieła recyklingowego "Nowe życie starych rzeczy" w ramach programu "Aktywni sąsiedzi" (prowadząca warsztaty, wykonawca i koordynator), * projekt Kolczaste, pierzaste (stoisko informacyjne na temat m. in. ochrony gołębi w naszym mieście), wykonawca.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Przedstawicielka podmiotu składającego wniosek bierze czynny udział w organizowaniu wydarzeń aktywizujących społeczność białostocką oraz wspiera lokalne organizacje pozarządowe, będąc siłą napędową przy realizacji licznych wniosków:

W roku 2019 brała udział jako wykonawca i koordynowała:

* edukacyjno - ekologiczny projekt: "Drzewa Mocy" realizowany w ramach Programu FIO (prowadząca warsztaty animacyjne, koordynatorka),

* projekt: "Nic się nie zmarnuje w ramach programu" w programie "Aktywni sąsiedzi" (prowadząca warsztaty, koordynatorka),

* projekt związany z praktycznymi warsztatami rękodzieła recyklingowego: "Nowe życie starych rzeczy" w ramach programu "Aktywni sąsiedzi" (prowadząca warsztaty, koordynatorka),

* projekt: "Kolczaste, pierzaste" (trener na stoisku informacyjnym na temat m. in. ochrony gołębi w naszym mieście).

W 2020 roku Stowarzyszenie LUWIA zrealizowało projekty:

- "Moje miasto a w nim ..." w ramach konkursu: Kultura w mieście Grajewo w 2020 r. ogłoszonym przez: Urząd Miasta Grajewo - Wydział Organizacyjny (wykonanie teledysku muzycznego),

- "Zwierzęta w mieście - współlistnienie" w ramach konkursu: Ochrona zwierząt w mieście Grajewo w 2020 r. ogłoszonym przez: Urząd Miasta Grajewo - Wydział Organizacyjny (wideo-przewodnik po prawach zwierząt w mieście),

- "Zmieniaj dietę nie klimat" ramach konkursu: Projekty z zakresu edukacji ekologicznej 2020 ogłoszonym przez: Urząd Miejski w Białymstoku - Departament Ochrony Środowiska (happening uliczny),

- "Głos osiedla" z Programu Regrantingowego „Aktywni Sąsiedzi 2020” realizowanego przez Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych ze środków Miasta Białystok (wykonanie reportażu muzycznego),

- "BABCIE ON-LINE czytają bajki" z Programu Regrantingowego „Aktywni Sąsiedzi 2020” realizowanego przez Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych ze środków Miasta Białystok (wykonanie wideostuchowiska dla dzieci z udziałem białostockich babć).

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

*** Luiza Wojda – lokalna artystka, plastyczka, rzeźbiarka, portrecistka, skończyła studia stacjonarne na wydziale Sztuki w Olsztynie na kierunku Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, uzyskując tytuł magistra sztuki. Prócz działań artystycznych zajmuje się działaniami na rzecz ochrony praw zwierząt. Jest nauczycielką plastyki i rzeźby w szkole podstawowej oraz gimnazjum w Białymstoku a jej pasją jest wytwarzanie masek z papieru mache. Autorka i organizatorka wystaw, m. in. w szkole podstawowej "Globalna edukacja", współorganizatorka cyklicznych konkursów plastycznych. Zwycięzcy 1, 2 i 3 miejsca za film artystyczny "Artist Is A God" w konkursach filmowych, m. in. w Filmowe Podlasie Atakuje. Ponadto współautorka oprawy muzyczno-instrumentalnej i wokalne do obrazu "Próba ocalenia", wokalistka projektu muzycznego RADIUS, muzyk i wokalistka LUWIA projekt.

*** Sylwia Wojda (koordynatorka projektu) – lokalna aktywistka, zajmujący się ochroną zwierząt i przyrody, ekologią oraz edukacją w tym zakresie, aktywistka, organizatorka wielu happeningów, wykładów, pokazów filmów, warsztatów, działająca lokalnie, współorganizatorka kilku edycji Tygodnia Weganizmu w Białymstoku. Do marca 2019 roku zawodowo pracowała na Politechnice Białostockiej jako pracownik naukowo-dydaktyczny oraz jako wykładowca, kierownik dwuletniej

pracy własnej służącej rozwojowi młodych naukowców i uczestników studiów doktoranckich, uczestniczka licznych konferencji naukowych krajowych i zagranicznych. Jest ponadto reżyserką i scenarzystką autorskiego obrazu "Próba ocalenia" oraz filmiku promującego projekt "Nic się nie zmarnuje". Pasję do literatury oraz sztuki wykazywała już we wczesnej młodości, aktywnie uczestnicząc w zajęciach teatralnych w Domu Kultury w Suwałkach oraz biorąc udział w konkursach teatralnych z monodramem: "Łagodna". Autorka niewydanych jeszcze, zebranych w kilka tomów, wierszy, których fragmenty wykorzystwała w eksperymentalnym filmiku "Próbie ocalenia", dostępnym na youtube. Reżyserka dwóch obrazów muzycznych: Świat nie ten sam już, Grajwy oraz autorka tekstów do tychże utworów. Muzyk w L UWIA projekt.

Zasoby rzeczowe

Organizator zapewnia: telefon, Internet, komputer, aparat fotograficzny do wykonywania fotodokumentacji oraz relacji z wydarzenia, kamerę, statywy, obiektywy, samochód i paliwo do przewożenia sprzętów i osób, które wezmą udział w tworzeniu teledysku. Organizator samodzielnie rozliczy projekt.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Produkcja teledysku	10 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny - złożony elektronicznie*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.